

1.- CESTA DE LA COMPRA (Series, listas, funciones sencillas, controles)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										

Cesta de la compra

Fecha 14/03/2010

FECHA	DIA SEMANA	LACTEOS	FRUTA	CARNE	PESCADO	CEREALES	TOTAL
04/03/2008	Lunes	4.789	2.752	5.431	1.432	4.692	19.096
05/03/2008	Martes	5.492	3.219	5.321	6.893	4.743	25.668
06/03/2008	Miércoles	4.697	2.114	6.145	4.457	4.947	22.360
07/03/2008	Jueves	6.689	5.403	4.397	6.832	5.120	28.441
08/03/2008	Viernes	7.154	6.921	3.895	7.420	4.021	29.411
09/03/2008	Sábado	12.459	11.347	13.567	15.534	12.683	65.590
TOTAL SEMANAL		41.280	31.756	38.756	42.568	36.206	190.566

	DIA SEMANA	LACTEOS	FRUTA	CARNE	PESCADO	CEREALES	TOTAL
Porcentajes por producto y día	Lunes	11,60%	8,67%	14,01%	3,36%	12,96%	10,02%
	Martes	13,30%	10,14%	13,73%	16,19%	13,10%	13,47%
	Miércoles	11,38%	6,66%	15,86%	10,47%	13,66%	11,73%
	Jueves	16,20%	17,01%	11,35%	16,05%	14,14%	14,92%
	Viernes	17,33%	21,79%	10,05%	17,43%	11,11%	15,43%
	Sábado	30,18%	35,73%	35,01%	36,49%	35,03%	34,42%

Medidas estadísticas indicativas del consumo					
Media	6.880	5.293	6.459	7.095	6.034
Máximo	12.459	11.347	13.567	15.534	12.683
Mínimo	4.697	2.114	3.895	1.432	4.021
% s/Total	21,66%	16,66%	20,34%	22,34%	19,00%

Productos

☐ Lácteos

☒ Fruta

☐ Carne

☐ Pescado

☐ Cereales

1. Rellenar, crear listas personalizadas (Lácteos, fruta, etc.)
2. Totales horizontales y verticales. Función Autosuma.
3. Fecha actualizada. Función Hoy ().
4. Copiar celdas y rangos.
5. Introducir fórmulas. Referencias absolutas y relativas.
6. Funciones: Promedio, Máximo, Mínimo.
7. WordArt para el título principal.
8. Formato: Bordes, sombreado, alineación. Fecha, número, porcentaje.
9. Cuadro de grupo. Botones de opción. Cuadro de lista.
10. Función Índice. Matriz, número de fila, número de columna.

2.- PRESUPUESTO VENTAS. (Referencias absolutas, relativas y mixtas)

En esta hoja deseamos elaborar el presupuesto semestral de una empresa: Ingresos, gastos y beneficios previstos. Partimos de unas ventas iniciales de 600.000 € (A6). Se considera que las ventas realizadas se incrementarán en el 8% cada mes (I2), y que los costes de las mercaderías vendidas serán el 40% de las ventas (I3). Los sueldos mensuales son de 50.000€(A8). Estos datos han sido estimados en función de la situación de la empresa en períodos anteriores. Podrían variar para próximos presupuestos según los resultados del período.

- B2 Ejercicio económico (año) al que corresponde el presupuesto, en función de la fecha actual.
- C7 Aparecerá siempre el mismo valor que se da en la celda A6.
- D7 Basada en las ventas del mes anterior y del incremento mensual supuesto (I2), en los próximos meses seguirá el mismo criterio. Arrastrar.
- I7 Es la suma de las ventas previstas para el semestre. Arrastrar para calcular los totales del resto de los conceptos.
- C9 Coste del producto vendido según indica la celda I3. Arrastrar.
- C11 Margen comercial, Ingresos – Coste de ventas. Arrastrar

C14 Sueldo mensual. Indicado en la celda A8, arrastrar.

C15 El gasto será el % indicado en la celda de la izquierda aplicado al Beneficio Bruto, la fórmula será aplicable para todos los gastos en todos los meses del semestre.

C21 Suma de los gastos. Arrastrar.

C23 Beneficio una vez descontados los gastos mensuales. Arrastrar.

Probar distintos resultados (escenarios) aumentando el incremento de ventas con más publicidad y comunicaciones.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	PRESUPUESTO SEMESTRAL								
2	EJERCICIO	2010				Aumento mensual Ventas		6%	
3	SEMESTRE	1º	Datos en miles de euros			Coste de Ventas		40%	
5	Previsión inicial ventas		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
6	600,00 €		INGRESOS POR VENTAS						
7	Sueldos mensuales		600,00 €	636,00 €	674,16 €	714,61 €	757,49 €	802,94 €	4.185,19 €
8	50,00 €		COSTE DE VENTAS						
9	Los % de gastos se		240,00 €	254,40 €	269,66 €	285,84 €	302,99 €	321,17 €	1.674,08 €
10	aplicarán sobre		BENEFICIO BRUTO						
11	el Beneficio Bruto		360,00 €	381,60 €	404,50 €	428,77 €	454,49 €	481,76 €	2.511,11 €
13	GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS								
14	Sueldos y salarios		50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €	300,00 €
15	Otras retribuciones	9%	32,40 €	34,34 €	36,40 €	38,59 €	40,90 €	43,36 €	226,00 €
16	Trabajos otras empresas	6%	21,60 €	22,90 €	24,27 €	25,73 €	27,27 €	28,91 €	150,67 €
17	Comunicaciones	10%	36,00 €	38,16 €	40,45 €	42,88 €	45,45 €	48,18 €	251,11 €
18	Publicidad y propaganda	8%	28,80 €	30,53 €	32,36 €	34,30 €	36,36 €	38,54 €	200,89 €
19	Viajes	12%	43,20 €	45,79 €	48,54 €	51,45 €	54,54 €	57,81 €	301,33 €
21	TOTAL GASTOS		212,00 €	221,72 €	232,02 €	242,94 €	254,52 €	266,79 €	1.430,00 €
23	BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS		148,00 €	159,88 €	172,47 €	185,82 €	199,97 €	214,97 €	1.081,11 €

3.- PRESUP. AYUNTAMIENTO (Formatos Personalizados y Condicional)

B2:G2 Hacer una lista personalizada.

B4 Ingresos totales. Arrastrar hasta G4.

B9 Inversiones totales. Arrastrar hasta G9.

B14 Saldo de cada pueblo.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Valle de valdelucio								
2	Pedanía	Paul	Renedo	Quintanas	Fuencaliente	Llanillo	Solanas	Total	% s/ Total
4	Ingresos	4.325 €	428 €	5.365 €	2.410 €	1.805 €	2.094 €	16.427 €	100,00%
5	Infraestructuras	4.000 €	30 €	5.000 €	2.000 €	1.600 €	1.700 €	14.330 €	87,23%
6	Formación	20 €	40 €	100 €			25 €	185 €	1,13%
7	Medio Ambiente	300 €	350 €	250 €	400 €	200 €	360 €	1.860 €	11,32%
8	Festejos	5 €	8 €	15 €	10 €	5 €	9 €	52 €	0,32%
9	Inversiones	3.585 €	417 €	6.575 €	2.186 €	2.045 €	2.168 €	16.976 €	100,00%
10	Infraestructuras	3.100 €	0 €	6.210 €	1.800 €	1.850 €	1.750 €	14.710 €	86,65%
11	Formación	28 €	25 €	130 €	10 €	0 €	20 €	213 €	1,25%
12	Medio Ambiente	450 €	380 €	210 €	360 €	190 €	390 €	1.980 €	11,66%
13	Festejos	7 €	12 €	25 €	16 €	5 €	8 €	73 €	0,43%
14	Saldo	740 €	11 €	(1.210 €)	224 €	(240 €)	(74 €)	(549 €)	3,34%

H4 Función autosuma. Arrastrar.

I4:I8 % que representan los ingresos por cada concepto sobre el total de ingresos.

I9:I13 % de lo invertido por cada concepto sobre el total de inversiones.

I14 % de diferencia de lo invertido sobre lo ingresado.

- B5:G5 Formato personalizado: Para valores menores que 100 color azul. Para valores mayores que 2000 color verde. El resto negro. Todos formato moneda sin decimales.
- B6:G6 Formato personalizado: Valores mayores que 50 color verde. Mayores que 0 negro. Para el resto que se vea la celda vacía.
- B7:G7 Formato condicional: Verde para valores mayores que 350.
- B8:G8 Formato condicional: Verde para valores que estén por encima de la media.
- B10:G13 Formato condicional: Rojo para valores de inversiones superiores a los ingresos para ese concepto.
- H10:H13 Formato condicional: Relleno rosa y fuente negrita y cursiva para las inversiones que superen en más del 15% los ingresos recibidos para ellas.
- B14:H14 Formato personalizado: Rojo y entre paréntesis para valores menores que 0, los demás normales.
- I4:I14 Formato porcentaje con 2 decimales.
- Formato de rótulos: Rellenos y bordes como se ven en el ejercicio.

4.- FACTURA (Funciones BUSCARV y SI)

- G5 Función que indique la fecha actual.
- B9, D9 y E9 Basándonos en el código que indique el producto, el precio y si tiene o no descuento, según la tabla de la otra hoja.
- F9 Si tiene descuento calcular su importe, el porcentaje se indica en la otra hoja.
- G9 Será la cantidad por el precio menos el importe del descuento.
- G17 Suma del Importe de todos los artículos.
- G18 Descuento comercial aplicado al Total Bruto.
- G19 Importe después de deducir el descuento comercial.
- G20 Descuento por pronto pago, sobre el resultado de la operación anterior.
- G21 Cálculo de la B.I. para el I.V.A.
- G22 Cálculo del I.V.A.
- G23 Total de la factura incluyendo el I.V.A.

A	B	C	D
Código	Productos	Precio	Oferta
PD16	Pendriva 16 Gb	39,00 €	sí
ILC1	Impresora Laser Color	1.150,00 €	sí
OS08	Ordenador sobremesa	640,00 €	no
OP2N	Portatil doble núcleo	830,00 €	sí
TIE	Teclado Inalambrico Extendido	14,00 €	no
LCDG	Pantalla TFT 19"	229,00 €	sí
PD8	Pendriva 8 Gb	21,00 €	no
CDR10	CD Regrabable 10 Ud.	12,00 €	no
DVD10	DVD 10 Ud.	21,00 €	sí
Descuento	Para lo que esté de oferta	5%	

A	B	C	D	E	F	G
ofimática <i>C/ Sur, 35</i> Tfn.: 947 24 46 78 N.I.F.: 13.341.456-R FACTURA Nº 1 FECHA: 21/03/2010						
Código	Producto	Cantidad	Precio	s/n	Imp.dto	Importe
PD8	Pendriva 8 Gb	25 Ud.	21,00 €	no	- €	525,00 €
DVD10	DVD 10 Ud.	5 Ud.	21,00 €	sí	5,25 €	99,75 €
TIE	Teclado Inalambrico Extendido	10 Ud.	14,00 €	no	- €	140,00 €
PD16	Pendriva 16 Gb	60 Ud.	39,00 €	sí	117,00 €	2.223,00 €
TOTAL BRUTO						2.987,75 €
2,00% Dto. comercial						59,76 €
4,00% Dto. pronto pago						117,12 €
B.IMPONIBLE						2.810,88 €
16,00% I.V.A.						449,74 €
TOTAL FACTURA						3.260,62 €

5.- ESTADÍSTICA DE NOTAS (Funciones lógicas)

- E3 Si la Parte II es menor que 5 hay que recuperar, en caso contrario no.
- F3 Fórmula que calcule la media de las dos partes teniendo en cuenta la importancia de cada una (Celdas C12 y C13)
- G3 Si no hay que recuperar redondear la nota media con un decimal, en caso contrario poner la nota de la Parte II.
- H3 Si no hay que recuperar, pero la nota Final es menos de 5 deberá hacer la actividad de refuerzo indicada (Práctica1 celda E13), en caso contrario que se vea la celda en blanco.

- I3 Si hay que recuperar o, tiene que hacer alguna actividad de refuerzo deberá poner “No promociona” en caso contrario “Promociona” (Celdas B15 y B16).
- G13 Nota máxima de la Parte II.
- H13 Nota mínima de la Parte II.
- I13 Media de la nota Final.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1		Estadística de notas								
2		Alumnos	Parte I	Parte II	Recuperac.	Nota media	Final	Refuerzo	Promoción	
3		Juan López	7,30	3,85	sí	4,885	3,9		No promociona	
4		Ana Ortega	5,75	8,50	no	7,675	7,7		Promociona	
5		Miguel Barrio	5,25	8,75	no	7,700	7,7		Promociona	
6		José Cansado	2,30	5,76	no	4,722	4,7	Práctica1	No promociona	
7		Laura Peña	4,25	3,00	sí	3,375	3,0		No promociona	
8		María Santos	8,60	3,90	sí	5,310	3,9		No promociona	
9		Nuria Cortes	2,75	5,00	no	4,325	4,3	Práctica1	No promociona	
10		Andrés Gil	7,50	6,42	no	6,744	6,7		Promociona	
12		Parte I	30%		Refuerzo		Máx	Mín	Media	
13		Parte II	70%		Práctica1		8,75	3,00	5,23	
15		Promociona	Puede empezar a estudiar la siguiente aplicación							
16		No promociona	Deberá realizar las actividades de refuerzo antes de pasar a la siguiente aplicación							

B3:B10 Formato condicional para aquellos alumnos que tengan nota Final inferior a la media.

Proteger la Hoja, excepto las columnas donde no hay fórmulas en las que vamos a incluir las notas de la Parte I y de la Parte II.

6.- RESULTADOS LIGA DE FUTBOL

Partiendo de la tabla que vemos a la derecha queremos mostrar, mediante el uso de controles, los resultados o la situación de los equipos de la liga.

- E2 Jugados menos ganados y empatados
- F2 Los ganados valen 3 y los empatados 1.
- G2 Indicará el puesto que ocupa (Jerarquía) de cada equipo según los puntos obtenidos.

Para la creación del Cuadro de grupo y cuadro combinado, índice y cuadro de texto vinculado se dan las instrucciones en los apuntes, en la página 45, ejercicio 1.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Equipos	Jugados	Ganados	Empatados	Perdidos	Puntos	Situación
2	Almeria	33	11	7	15	40	11
3	At.Madrid	33	15	7	11	52	6
4	Athletic	33	11	7	15	40	11
5	Barcelona	34	27	4	3	85	1
6	Betis	33	9	10	14	37	14
7	Deportivo	33	14	8	11	50	8
8	Espanyol	33	8	11	14	35	16
9	Getafe	33	8	10	15	34	17
10	Málaga	34	14	9	11	51	7
11	Mallorca	33	11	9	13	42	9
12	Numancia	34	9	4	21	31	19
13	Osasuna	33	8	12	13	36	15
14	Racing	33	10	9	14	39	13
15	Real Madrid	34	25	3	6	78	2
16	Rec.Huelva	33	7	9	17	30	20
17	Sevilla	34	18	6	10	60	3
18	Sporting	33	11	0	22	33	18
19	Valencia	33	16	8	9	56	4
20	Valladolid	33	12	5	16	41	10
21	Villareal	34	15	10	9	55	5

EQUIPO	PARTIDOS/ PUNTOS	ESTADÍSTICA										
<input type="text" value="Sporting"/>	<input type="radio"/> Jugados <input type="radio"/> Ganados <input type="radio"/> Empatados <input type="radio"/> Perdidos <input checked="" type="radio"/> Puntos	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Barcelona</td></tr> <tr><td>2</td><td>Real Madrid</td></tr> <tr><td>3</td><td>Sevilla</td></tr> <tr><td>19</td><td>Numancia</td></tr> <tr><td>20</td><td>Rec.Huelva</td></tr> </table>	1	Barcelona	2	Real Madrid	3	Sevilla	19	Numancia	20	Rec.Huelva
1	Barcelona											
2	Real Madrid											
3	Sevilla											
19	Numancia											
20	Rec.Huelva											
33												

- F4 Mediante la función COINCIDIR haremos que el programa busque la posición que ocupa en el rango G2:G21, el número indicado en E4. Anidando esta función en la función ÍNDICE nos mostrará el equipo que figura en esa posición en nuestra lista A2:A21.

7.- DEPÓSITO A INTERÉS COMPUESTO. (Referencias mixtas)

	A	B	C	D	E
1	DEPÓSITO A INTERÉS COMPUESTO				
2	22/03/2010	Importe depositado		65 Mil €	
3					
4	Penalización	2,00%	1,50%	1,20%	0,00%
5	Tipo de Interés	7,00%	6,20%	5,20%	4,00%
6	AÑOS ?				
7	1	63,99 €	64,89 €	65,10 €	67,60 €
8	2	69,95 €	70,01 €	69,35 €	70,30 €
9	3	76,44 €	75,52 €	73,86 €	73,12 €
10	4	83,50 €	81,44 €	78,66 €	76,04 €
11	5	91,17 €	87,81 €	83,75 €	79,08 €

Se trata de calcular el importe que recibiríamos por un depósito, del importe indicado (E2), al final de los años previstos, teniendo en cuenta que, en las 3 primeras propuestas existe penalización por retirar el depósito de forma anticipada. Capitalización:

$$C_n = C_0 * (1 + i)^n$$

La penalización será el porcentaje indicado (B4:E4) por el número de años que se anticipe la retirada del depósito, aplicado al capital final obtenido hasta entonces.

A2 Fecha actualizada (día en que se solicita el contrato de depósito).

B7 Capital final conseguido en función del tipo de interés, período y penalización por retirarlo anticipadamente. Arrastrar abajo y a la derecha.

Control: Botón de control numérico para aumentar o disminuir el depósito de 3 mil en 3 mil €

8.- MINIMIZAR COSTES (Solver)

Se trata de conseguir la combinación mejor en la venta de nuestros productos (E2:E6) para minimizar costes (F7) teniendo en cuenta una serie de restricciones (C8:E11) que se le indican al programa.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1		Coste Ud.	Bº unitario	Bº relativo	Ud. Vendidas	Coste total	% s/Total	Bº total
2	Art1	325	8,4	2,58%	149	48.425	24,48%	1.251,60
3	Art2	622	14,2	2,28%	67	41.674	21,07%	951,40
4	Art3	287	12,8	4,46%	193	55.391	28,00%	2.470,40
5	Art4	531	9,6	1,81%	2	1.062	0,54%	19,20
6	Art5	168	3,9	2,32%	305	51.240	25,91%	1.189,50
7						197.792		5.882,10
8	Restricciones:	Inversión máxima		500.000				
9		Beneficio mínimo		5.600				
10		% coste máximo		30%				
11		Bº relativo		1,50%				

Debemos tener en cuenta que sólo podemos vender unidades enteras, además las unidades vendidas no pueden ser negativas (aunque parece obvio, para el programa no lo es).

En la página 26 de los apuntes tenemos la información dada para que **Solver** calcule la mejor combinación de productos a vender.

10.- CARTERA DE VALORES

Partiendo de los datos de esta tabla (Hoja1) calcularemos los resultados de la Hoja2 según las pautas dadas en los siguientes epígrafes, para después hacer los gráficos que se ven en la imagen.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Títulos	F. Compra	Compra	núm. Acc.	Reinversión	Dividendo	Precio Act.
2	BBVA	19/11/2001	13,28 €	561	S	1,20 €	14,22
3	Telefónica	11/05/2002	22,48 €	315	S	1,80 €	18,14
4	REPSOL	25/01/2003	21,07 €	159	S	2,00 €	22,07
5	Campofrío	28/04/2003	14,19 €	603	N	0,80 €	9,65
6	Endesa	20/03/2004	29,36 €	268	N	2,40 €	38,72
7	BSCB	02/10/2005	16,41 €	177	S	0,90 €	14,47
8	Altadis	18/05/2006	24,93 €	304	N	1,30 €	25,36
9	Iberia	29/07/2006	3,92 €	616	N	0,20 €	4,06
10	ACS	30/07/2006	33,54 €	102	N	1,00 €	18,21
11	FCC	10/10/2006	50,31 €	143	S	1,50 €	41,88

A3 Referencia a la celda A2 de la primera hoja. Arrastrar.

B3 Calcular el periodo en años, que ha pasado desde que compramos las acciones hasta la fecha en que se hace el estudio (H1 de la Hoja 2).

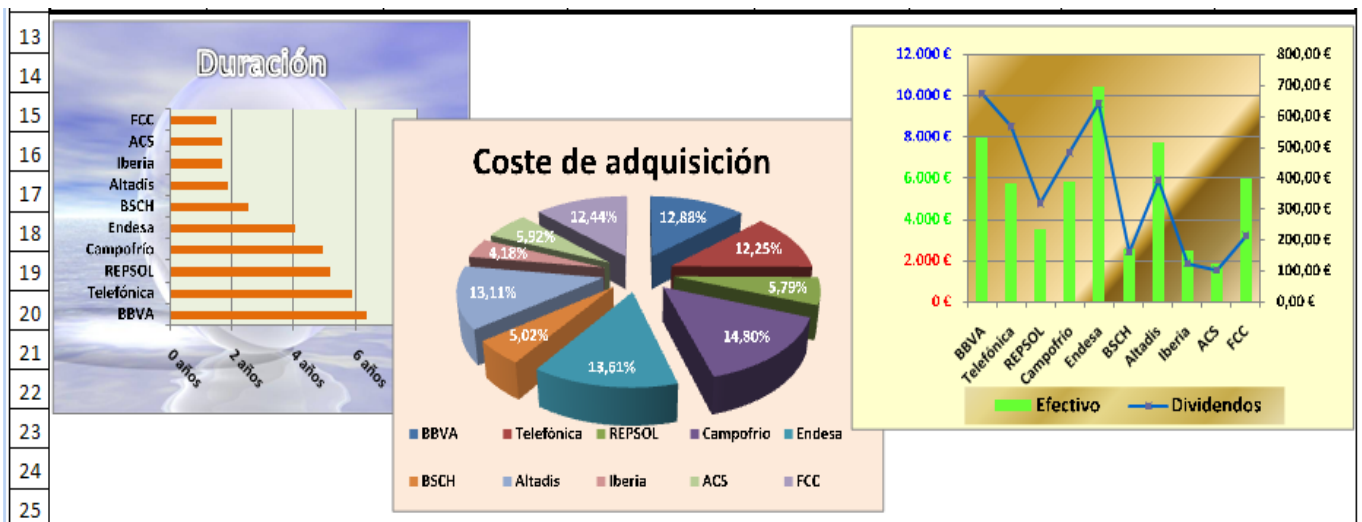
C3 Precio de compra por el número de acciones.

D3 Precio actual por el número de acciones.

- E3 Importe de un cupón por el número de acciones.
F3 Si la celda de la reinversión pone “S” será la parte entera de dividir el importe de los dividendos entre el precio actual. En caso contrario será 0.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Evolución de la cartera de valores							Fecha: 31/03/2008
2	Títulos	Duración	Coste	Efectivo	Dividendos	Acc.Nuevas	Ing. Cuenta	Total Acc.
3	BBVA	6,37 años	7.450,08 €	7.977 €	673,20 €	47	4,86 €	608
4	Telefónica	5,89 años	7.081,20 €	5.714 €	567,00 €	31	4,66 €	346
5	REPSOL	5,18 años	3.350,13 €	3.509 €	318,00 €	14	9,02 €	173
6	Campofrío	4,93 años	8.556,57 €	5.819 €	482,40 €	0	482,40 €	603
7	Endesa	4,03 años	7.868,48 €	10.377 €	643,20 €	0	643,20 €	268
8	BSCH	2,50 años	2.904,57 €	2.561 €	159,30 €	11	0,13 €	188
9	Altadis	1,87 años	7.578,72 €	7.709 €	395,20 €	0	395,20 €	304
10	Iberia	1,67 años	2.414,72 €	2.501 €	123,20 €	0	123,20 €	616
11	ACS	1,67 años	3.421,08 €	1.857 €	102,00 €	0	102,00 €	102
12	FCC	1,48 años	7.194,33 €	5.989 €	214,50 €	5	5,10 €	148

- G3 Si la celda de la reinversión pone “N” será el total de los dividendos, en caso contrario será el resto de dividir el importe de los dividendos entre el precio actual de las acciones.
H3 Acciones antiguas más las acciones nuevas.
A3:A12 Formato condicional para todas las Sociedades de las que tengamos más de 500 acciones después de haber añadido las adquiridas por reinversión.
D3:D12 Formato personalizado: Rojo para efectivo menor de 3.000 €, Verde para efectivo menor o igual que 6.000 € y Azul para el resto.



Gráficos:

- 1.- Gráfico de barras la serie Duración (B3:B12), el formato de los números en el eje de valores está personalizado. Fondo con imagen en el área del gráfico.
- 2.- Gráfico de sectores de la serie Coste (C3:C12), formato y alineación de las etiquetas de datos como ves. Leyenda abajo. Area del gráfico de un solo color.
- 3.- Gráfico de columnas y líneas, con eje primario y secundario, representa las series Efectivo (D3:D12) y Dividendos (E3:E12). Formato colores predeterminado del área de trazado. Leyenda en la parte inferior.

11.- FACTURA TELÉFONO. Sumar.si y Contar.si

En base a esta hoja de datos y, al consumo que se indica en la hoja de la factura, calcularemos el importe a pagar por el cliente, teniendo en cuenta la tarifa elegida, los números a que ha llamado, los mensajes enviados y el coste fijo de la conexión.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Factura de Teléfono					Número	Cía.
2						947.324.523	Fijos
3	MMS	0,50 €		Preferido		947.564.398	Fijos
4	SMS	0,15 €		652.889.922		979.123.421	Fijos
5						665.876.543	Mi Cía
6	Tarifa aplicable por fracciones de minuto					652.665.544	Mi Cía
7	Conexión	Tarifa				680.307.080	Otras Cías
8	0,15 €	1	2	3		690.429.110	Otras Cías
9	Mínimo	6,00 €	9,00 €	30,00 €		610.856.432	Otras Cías
10	Fijos	0,24 €/m	0,15 €/m	0,09 €/m		637.456.575	Otras Cías
11	Mi Cía	0,24 €/m	0,15 €/m	0,09 €/m		665.483.922	Mi Cía
12	Otras Cías	0,40 €/m	0,30 €/m	0,09 €/m		947.236.090	Fijos
13	Preferido	0,03 €/m	0,03 €/m	0,09 €/m		947.312.758	Fijos

H3 Fecha en la que se hace la factura.

D12 Si el número de destino es el “Preferido” (D4) que ponga Preferido, en caso contrario, buscar en función del número, si es un Fijo, si es de Mi Cía o si es de Otras Cías. Arrastrar.

G12 Calcular el tiempo que ha durado la llamada en minutos o fracción, en formato número para que podamos calcular su coste, en base a la hora de inicio y de finalización de la llamada. Formato personalizado. Arrastrar.

H12 Buscar el coste en función del tipo de destinatario y de la tarifa elegida por el cliente, aplicarlo a la duración de la llamada, y añadirle la tarifa fija de conexión.

E39 En función del tipo de mensaje indicar el coste, (B3 y B4 de la primera hoja).

G42 Contar el número de SMS y arrastrar para que cuente los MMS.

G45 Calcular el importe de los SMS.

H45 Calcular el importe de los MMS.

C55 Contar el número de llamadas a cada tipo de destinatario. Arrastrar.

D55 Calcular los minutos totales en llamadas a cada tipo de destinatario. Arrastrar.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	¿Dígame?							
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
51								
52								
53								
54								
55								
56								
57								
58								
59								

- E55 Suma de lo gastado en llamadas a cada tipo de destinatario. Arrastrar.
 H55 Referencia a la celda que indica el importe total de las llamadas.
 H56 Suma de lo gastado en mensajes.
 H57 Total gastado, I.V.A. no incluido.
 G58 Formato personalizado. Se trata de una celda con un número en formato porcentaje que debe servirnos para operar.
 H58 Cuota de I.V.A.
 H59 Si el total más I.V.A. es menor que la cuota mínima según la tarifa elegida, el importe a pagar será la cuota mínima correspondiente a esa tarifa. Si es mayor, la cantidad a pagar será ese total.

CALCULAR LA LETRA DEL N.I.F.

Se calcula dividiendo el número del D.N.I. entre 23, el resto que nos ha dado lo buscamos en la tabla para ver que letra le corresponde.

- L5 Buscar en la tabla (A2:W3), el resto obtenido de dividir el D.N.I. entre 23.
 S5 Unir el contenido de la celda del D.N.I. (C5) con el de la letra (L5), entre medias incluir un guión.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	LETRA N.I.F.																						
2	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
3	I	R	W	A	G	M	Y	F	P	D	X	B	N	J	Z	S	Q	V	H	L	C	K	E
4																							
5	D.N.I.	14.567.891					LETRA				J	N.I.F.					14567891-J						